附件 5

湖北省施工企业成本管控数字化竞赛规程

为促进施工企业积极探索成本管控数字化转型，挖掘并推广优秀的成本管控实践案例，提高企业在数字化时代的成本管理水平，增强企业核心竞争力，举办 2025 湖北省施工企业成本管控数字化竞赛。

一、竞赛组织

竞赛由湖北省建筑业协会承办。

二、竞赛对象

本次竞赛以企业为单位参赛，每个企业提交一个成本管控数字化案例。企业内赛面向特定大型企业开设，参赛数量需满足最终参赛分、子公司有效案例不少于 10 个，且该企业最终提交 10 个以上案例时，企业内部可评选出一个优秀案例代表，直接入围至全国决赛。

三、竞赛内容及方式

竞赛内容围绕企业成本精细化管理创新度、项目精细化成本管理执行度、数字化及人员能力支撑度三个方面展开，以案例提交和现场答辩的方式进行比赛。

（一）提交成本管控数字化案例

参赛企业需根据竞赛评分标准，准备并提交企业在成本管控数字化方面的实际案例。案例应涵盖企业成本管理体系

创新、项目精细化成本管理执行过程、数字化建设成果以及人员能力提升举措等内容，详细阐述成本管控数字化在企业中的应用情况、取得的成效以及面临的挑战和解决方案。

（二）湖北赛区赛评比及公示

1. 案例评选：由专家评委对参赛企业提交的案例进行评审打分，根据得分高低确定湖北赛区的获奖名单，并选拔出进入全国总决赛的企业。

2. 全国遴选：对湖北赛区推荐的案例进行全国范围内的筛选，确定最终进入全国总决赛的企业。

3. 结果公示：将湖北赛区的评选结果进行公示，接受社会监督。

（三）全国总决赛（现场答辩）

进入全国总决赛的企业，需派主讲人结合 PPT 进行项目演示与讲解，向评委展示企业成本管控数字化的成果和亮点。评委根据企业的现场表现进行打分，最终确定全国总决赛的获奖名单。

四、竞赛时间及地点

（一）参赛报名及学习：8月31日截止，线上进行，参赛企业通过竞赛官网（<https://www.fwxgx.com/activities/markets/costs/index>）进行报名，并开展内部学习、案例准备等参赛筹备工作。

（二）案例提交：所有参赛企业须在8月31日前提交

最终参赛案例；参与企业内赛的企业，须在8月31日前完成内部评选并提交评选结果，线上通过竞赛官网（<https://www.fwxgx.com/activities/markets/costs/index>）提交。

（三）湖北赛区评比及公示：9月1日-9月22日，包括案例评选、全国遴选和结果公示。评比采用线上与线下相结合的方式（具体地点根据实际情况确定）。

（四）全国总决赛：10月19日-10月20日，线下进行，具体地点另行通知，进行决赛答辩和颁奖。

（五）湖北赛区赛颁奖典礼：10月20日-12月31日前（具体时间另行通知），线下进行，具体地点根据实际情况确定，对湖北赛区获奖企业、全国总决赛获奖企业进行现场授牌、颁奖。

五、成绩评定

（一）竞赛结果设一等奖、二等奖、三等奖、湖北赛区赛奖项、优秀案例奖等，按得分高低确定。

（二）评分过程坚持公平、公正、公开的原则，由专家评委根据竞赛评分标准进行评审打分。

（三）对于企业内赛直接入围全国总决赛的案例，同样需经过全国总决赛的答辩评审环节，根据现场表现确定最终奖项。

联系人：省建筑业协会 高苏婷 13720130689